



Príloha č. 3 výzvy – Zoznam povinných merateľných ukazovateľov

Zoznam povinných merateľných ukazovateľov projektu, vrátane ukazovateľov relevantných k HP							
Špecifický cieľ		5.1.2 Zlepšenie udržateľných vzťahov medzi vidieckymi rozvojovými centrami a ich zázemím vo verejných službách a vo verejných infraštruktúrach					
MAS		Partnerstvo Južného Novohradu					
Hlavná aktivita projektu ^{Chyba!} Záložka nie je definovaná.		A1 Podpora podnikania a inovácií					
Kód ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika ¹	Relevancia k HP (UR, RMŽaND, N/A) ²	Povinný ukazovateľ
A103	Počet podnikov, ktorým sa poskytuje podpora	Počet podnikov dostávajúcich podporu v ľubovoľnej forme zo štrukturálnych fondov (bez ohľadu na to, či podpora predstavuje štátnu pomoc alebo nie). Podnik: Organizácia vyrábajúca výrobky alebo poskytujúca služby s cieľom uspokojiť potreby trhu a tým dosiahnuť zisk. Právna forma podniku môže byť rôzna (SZČO, partnerstvá, atď.).	Podniky	k dátumu ukončenia realizácie projektu	bez príznaku	UR, RMŽaND	áno
A104	Počet vytvorených pracovných miest	Ukazovateľ vyjadruje celkový počet vytvorených a obsadených nových pracovných miest v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov (FTE). Počet novovytvorených pracovných miest predstavuje prírastok pracovných miest v subjekte užívateľa (nie vytvorené pred začiatkom realizácie projektu), pričom	FTE	k dátumu ukončenia realizácie projektu, najneskôr však do 30 dní od	bez príznaku	UR, RMŽaND	áno

¹ V prípade merateľného ukazovateľa bez príznaku nebude MAS prihladať na dôvody odchýlky od plánovanej hodnoty. Uvedené má vplyv na aplikáciu sankčného mechanizmu za nenaplnenie, resp. odchýlku v plnení merateľných ukazovateľov.

² UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RMŽaND – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A - nerelevantné

		vytvorené pracovné miesta musia vzniknúť v priamej súvislosti s realizovaným podporeným projektom (bez realizácie podporeného projektu by nevznikli), musia byť obsadené (neobsadené pracovné pozície sa nesmú vykazovať) a musia vykazovať navýšenie celkového počtu obsadených pracovných miest užívateľa. Započítavajú sa nové pracovné miesta v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov (FTE), ktoré vznikli priamo v dôsledku realizácie projektu.		predloženia záverečnej ŽoP ³			
A101	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre firmu“ v dôsledku projektu. Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov. Jedná sa o vznik nového výrobku alebo služby (produktu), resp. podstatnú zmenu (vylepšenie) produktu spočívajúcu v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach alebo účele využitia. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od predchádzajúcich produktov užívateľa. Zahŕňajú sa sem významné zmeny najmä kvalitatívnych charakteristík, t. j. technických špecifikácií, komponentov a materiálov, začleneného softvéru, užívateľskej prijateľnosti alebo iných funkčných alebo užívateľských charakteristík. Za inovovaný produkt sa nepovažuje zmena estetických charakteristík. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t. j. môže ísť o výrobok aj službu.	Počet	k dátumu ukončenia realizácie projektu	bez príznaku	UR, RMŽaND	áno – v prípade, ak podnik vyvíja produkt, ktorý je pre podnik nový
A102	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	Merateľný ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre trh“ v dôsledku realizácie aktivít projektu. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t. j. môže ísť o výrobok alebo službu. Jedná sa o nasledovné typy produktov (výrobkov, služieb, technológií): i. nový produkt je nový pre trh, ak neexistuje iný produkt dostupný na trhu s rovnakou	Počet	k dátumu ukončenia realizácie projektu	bez príznaku	UR, RMŽaND	áno – v prípade, ak podnik vyvíja produkt, ktorý je nový pre trh

		<p>funkcionalitou, alebo ak je produkt vyrábaný výrazne odlišnou technológiu ako produkty dostupné na trhu,</p> <p>ii. inovovaný existujúci produkt je podstatne zmenený produkt spočívajúci v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach, alebo účele využitia, prípadne spôsobe výroby. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od iných produktov dostupných na trhu.</p> <p>Trh produktov vzniknutých v rámci podporených projektov si definuje užívateľ samostatne na základe povahy produktu realizovaného v rámci podporeného projektu a prevládajúcej hospodárskej aktivity podniku. Trh môže byť národný, vnútorný trh EÚ, alebo trhy tretích krajín.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

Žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre tie merateľné ukazovatele projektu, ktoré majú byť realizáciou navrhovaných aktivít dosiahnuté. Projekt bez príspevku k naplneniu aspoň jedného z uvedených merateľných ukazovateľov nebude schválený.

Upozornenie: V súvislosti so stanovením cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov (z pohľadu ich reálnosti) si dovoľujeme upozorniť na sankčný mechanizmus definovaný v zmluve o príspevku vo vzťahu k miere skutočného plnenia cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov. V prípade odchýlky, ktorá nebude v zmysle pravidiel sankčného mechanizmu akceptovateľná (či už z dôvodu výšky odchýlky, alebo objektívnych dôvodov príčin jej vzniku), bude výška príspevku skrátená v zodpovedajúcej výške.